



ASHOKA



BINE AI VENIT

ÎN LUMEA ASHOKA

CEA MAI MARE REȚEA GLOBALĂ DE INOVATORI SOCIALI

GLOSAR

ASHOKA

TERMENUL „ASHOKA“ VINE DIN SANSCRITĂ ȘI ÎNSEAMNĂ DEPĂȘIREA DIFICULTĂȚILOR.

CHANGEMAKER

UN CETĂȚEAN ACTIV CARE PROMOVEAZĂ TRANSFORMAREA POZITIVĂ A SOCIETĂȚII.

FELLOWS

ASHOKA FELLOWS SUNT INOVATORI SOCIALI CARE SUNT SELECTAȚI SĂ SE ALĂTURE COMUNITĂȚII GLOBALE ASHOKA. EI SUNT PILONII STRATEGIEI NOASTRE DE SCHIMBARE. EI TREC PRINTR-UN PROCES RIGUROS DE SELECȚIE DEVENIND AMBASADORII, INOVATORII ȘI PROMOTORII UNOR SOLUȚII CONCRETE ȘI SISTEMICE LA CELE MAI ACUTE PROBLEME SOCIALE.

ANTREPRENOR SOCIAL

O PERSOANĂ CARE PRIN CAPACITATEA SA DE INOVARE GĂSEȘTE SOLUȚII CREATIVE LA PROBLEMELE SOCIALE.

„ANTREPRENORII SOCIALI NU SE MULȚUMESC DOAR SĂ OFERE UN PEȘTE SAU SĂ ÎNVEȚE PE CINEVA CUM SĂ PESCUIASCĂ. EI NU SE VOR OPRI PÂNĂ CÂND NU VOR REVOLUȚIONA INDUSTRIA PESCUITULUI.”

Bill Drayton, fondator Ashoka, selectat în 2005 drept unul dintre cei mai mari lideri ai Statelor Unite ale Americii de către US News & World Report și de Centrul Harvard pentru Leadership Public.



BILL DRAYTON

Bill Drayton a fondat Ashoka în 1980 pornind de la premisa că un **antreprenor social cu o idee inovatoare** este cel mai important determinant pentru o schimbare pozitivă semnificativă. Prin idei inovatoare și determinare, antreprenorul social poate schimba continuu modelele de activitate existente. Ashoka este cea mai mare organizație globală de sprijinire a antreprenoriatului social și inovației, cu o **rețea de peste 3.600 de Ashoka Fellows în 93 de țări**.

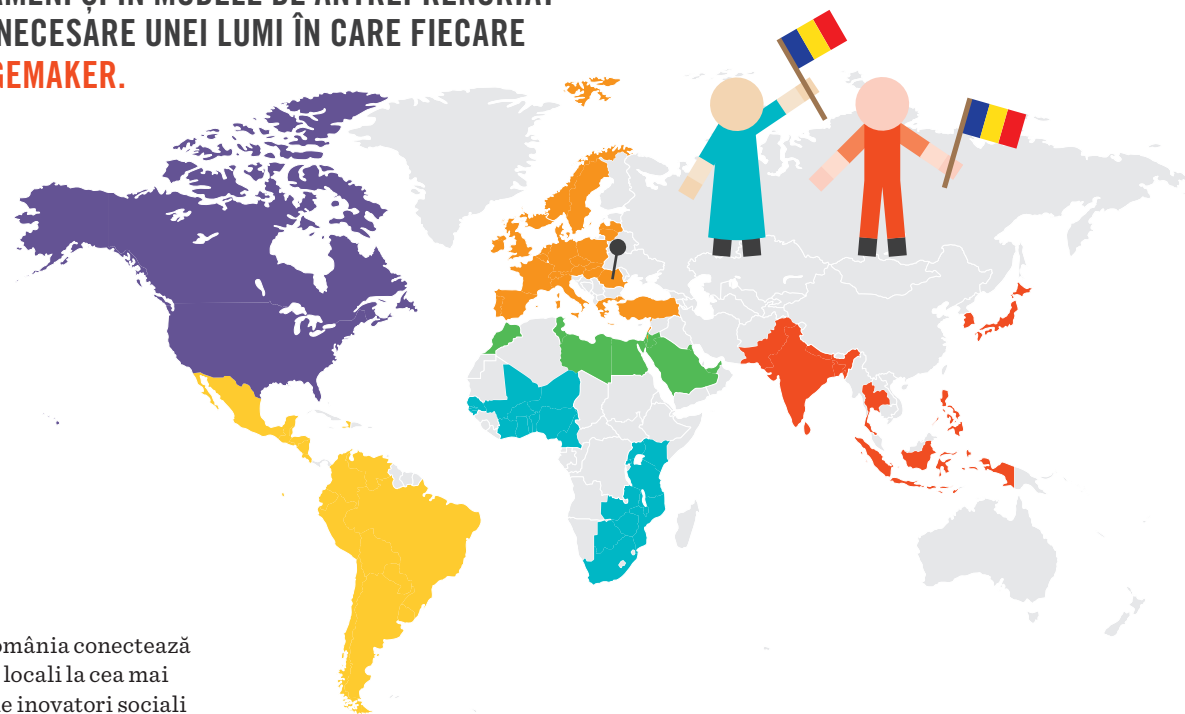
Din experiența ultimilor 35 de ani și prin înțelegerea tendințelor de schimbare socială la nivel mondial, Ashoka conectează și susține comunități de **Changemakers** pentru a crește impactul soluțiilor în depășirea problemelor sistemice. **Ashoka ajută oamenii să vadă lumea în mod diferit și să acționeze în consecință.**

ASHOKA PUNE ACCENTUL PE INOVAȚIA SOCIALĂ CU IMPACT SISTEMIC ȘI INVESTEȘTE ÎN OAMENII CARE PRODUC O SCHIMBARE IMPORTANTĂ ÎN SOCIETATE.

Prin Ashoka, Bill a demonstrat că ideile pot schimba, la nivel mondial, sisteme sociale, de business și întregii industrii, îmbunătățind viața a milioane de oameni. **Scopul lui a fost și este să descopere potențialul fiecărui om de a fi un Changemaker.**

CINE SUNTEM ȘI CE FACEM ÎN ROMÂNIA?

INVESTIM ÎN OAMENI ȘI ÎN MODELE DE ANTREPRENORIAL COLABORATIV, NECESARE UNEI LUMI ÎN CARE FIECARE ESTE UN **CHANGEMAKER**.



Din 2017, Ashoka România conectează antreprenori sociali locali la cea mai mare rețea globală de inovatori sociali prin:

CONSTRUIREA UNUI ECOSISTEM DE INOVARE SOCIALĂ

Prin dezvoltarea ideilor și soluțiilor propuse de inovatorii sociali, dar și crearea unei rețele de parteneri din mediul privat, oameni de afaceri, fundații, factori de decizie publică și consultanți care să dezvolte ecosistemul antreprenoriatului și inovației sociale în România.

SPRIJINIREA INOVATORILOR SOCIALI DE TOP DIN ROMÂNIA

pentru a realiza schimbări sistemice. În anul 2018, am selectat trei Ashoka Fellows ce s-au alăturat celorlalți 3.600 din întreaga lume, în cadrul programului de Fellowship. În 2019 ne propunem să selectăm cel puțin încă unul.

LOCALIZAREA UNOR SOLUȚII INTERNAȚIONALE

și adaptarea lor în România. Ashoka își dorește să fie o sursă de inspirație. Identificăm parteneri cheie din țară interesați să adapteze inovații din rețeaua Ashoka la contextul local. Aceștia primesc susținere strategică din partea noastră și a partenerilor noștri pentru a dezvolta un plan de scalare și pentru a-l implementa. În prezent, sunt scalate în România 5 inovații din rețeaua Ashoka.

ASHOKA VENTURE & FELLOWSHIP

„ASHOKA ESTE DIFERITĂ DE ORICARE ALTĂ ORGANIZAȚIE CU CARE AM COLABORAT. NICIODATĂ NU AM MAI LUCRAT CU UN GRUP DE PERSOANE MAI DEDICAT.”

Eric Dawson, Fondator Peace First, Ashoka Fellow din 2007

De 35 de ani, Ashoka identifică și sprijină antreprenorii sociali de vârf. **Venture** este mecanismul prin care Ashoka selectează **Fellows**, iar **Fellowship** este programul prin care aceștia obțin **sprijin financiar și strategic**, alăturându-se unei comunități globale de Ashoka Fellows pentru ca împreună să ducă inovațiile sociale la o scară mai largă.

ASHOKA FELLOWS



- aduc la lumină noi curente de gândire, comportamente sau seturi de valori
- stimulează schimbarea și pregătesc societatea pentru viitor
- propun noi moduri de punere în practică a unor idei creative
- propun soluții inovatoare pentru a revoluționa un întreg sector al societății

IMPACTUL ASHOKA FELLOWS DUPĂ 5 ANI DE LA SELECȚIE



76% au determinat deja schimbări în tendințele naționale în domeniul lor de activitate



54% au schimbat dinamici de piață la nivel național



57% au contribuit la reformarea și îmbunătățirea politicilor publice



54% au avut impact național cu privire la incluziunea grupurilor marginalizate în societate



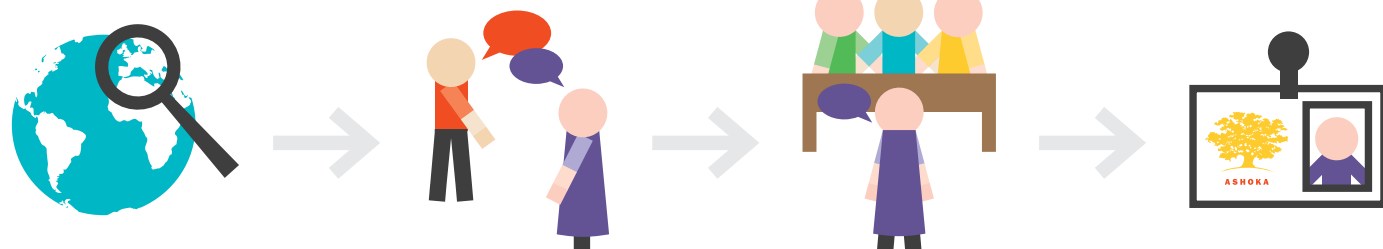
56% au derulat parteneriate între sectorul business și cel social la nivel național



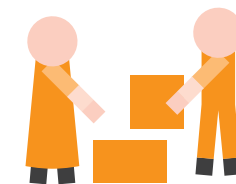
66% construiesc o cultură a implicării și antreprenoriatului social

DE CE AI NEVOIE PENTRU A DEVENI ASHOKA FELLOW?

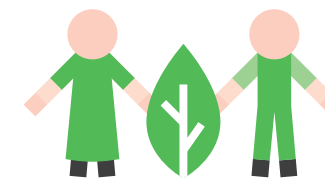
- 1 O IDEE NOUĂ**
este soluția ta inovatoare și poate fi aplicată la scară largă?
- 2 IMPACT SOCIAL**
ideea propusă de tine tratează cauza unei probleme sociale? Crezi că soluția ta poate avea un impact puternic și potențial pentru o schimbare sistemică?
- 3 SPIRIT ANTREPRENORIAL**
ești determinat să-ți duci până la capăt viziunea și să faci față provocărilor pe care le vei întâmpina?
- 4 CREATIVITATE**
viziunea ta este creativă? Găsești în mod constant răspunsuri creative pentru eventualele obstacole și eșecuri?
- 5 FIBRĂ ETICĂ**
ești o persoană integrită și de încredere?



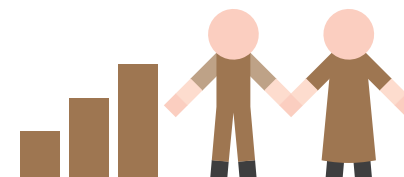
TOP DOMENII DE LUCRU PENTRU ASHOKA FELLOWS



IMPLICARE CIVICĂ



SUSTENABILITATE
ȘI ENERGIE



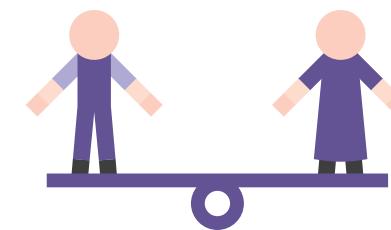
DEZVOLTARE
SOCIO-ECONOMICĂ



EDUCAȚIE

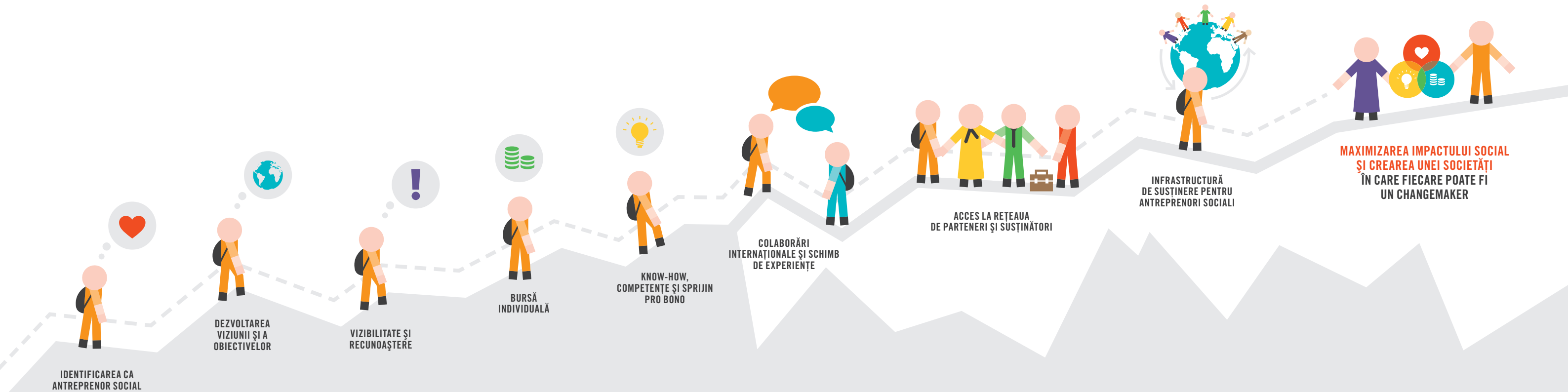


SĂNĂTATE



DREPTURILE OMULUI

TRASEUL UNUI ASHOKA FELLOW



3600 ASHOKA FELLOWS LA NIVEL GLOBAL

PESTE 500 ASHOKA FELLOWS ÎN EUROPA

350 ȘCOLI ȘI UNIVERSITĂȚI CHANGEMAKER

19 BIROURI ASHOKA ÎN EUROPA

ASHOKA FELLOWS ROMÂNII – CINE SUNT EI

PAUL RADU

Paul Radu este un pionier al jurnalismului de investigație la nivel internațional ce a călătorit în întreaga lume pe urmele corupției și a crimei organizate, pregătind în același timp o comunitate descentralizată de peste 400 de jurnaliști. Din 2009, investigațiile realizate de organizația sa au condus, printre altele, la confiscarea de către guverne a unor bunuri în valoare totală de peste 5.7 miliarde dolari, lansarea a zeci de anchete penale, 147 de mandate de arestare aflate în derulare, 20 de demisii majore, inclusiv un președinte, un prim-ministru, directori executivi ai marilor corporații internaționale și peste 1.400 de închideri ale unor companii, inculpări și hotărâri judecătorești.



DORICA DAN

Dorica Dan revoluționează domeniul bolilor rare, creând o formă de suport integrată pentru pacienții cu astfel de afecțiuni, îmbinând serviciile medicale cu cele sociale. Mai mult, a perfecționat rolul de manager de caz al asistenților sociali, rol ce are drept scop identificarea posibililor pacienți și orientarea acestora către serviciile și specialiștii de care au nevoie. Din aproximativ 1 milion de cetățeni români care pot suferi de boli rare, mai puțin de 1% sunt diagnosticați. În 2014, Dorica a reușit să convingă guvernul să înființeze un consiliu consultativ pentru bolile rare și să crească cu 46% bugetul național alocat acestora. Dorica este fondator și Președinte al Alianței Naționale pentru Boli Rare, membru al consiliului de conducere al celei mai mari organizații europene dedicate domeniului și consilier pentru diferite guverne din Europa.



FLORIN STOICAN

Florin Stoican capacitează o mișcare de cetățeni activi care creează sisteme funcționale în jurul ariilor protejate din România. A înființat cu succes Parcul Național Buila-Vânturarița și Parcul Natural Văcărești, ambele la inițiativă cetățenească, un efort în premieră în România. Mai mult, cu ajutorul comunității formate de el la Buila a creat un impact economic local de 30 milioane euro, protejând în același timp valorile culturale și naturale. Numărul de turiști din Buila a crescut în câțiva ani de la câteva sute la peste 25.000 pe an. Din Parcul Natural Văcărești, Florin vrea să facă principala atracție turistică a Bucureștiului, unde se vor amenaja spații pentru promovarea tuturor ariilor naturale protejate din România.



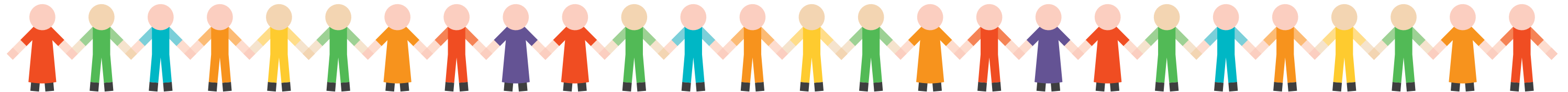
EVERYONE A CHANGEMAKER

Într-o lume aflată în continuă schimbare, regulile au din ce în ce mai puțină acoperire sau aplicabilitate. Tehnologia a redus barierele în calea participării sociale și civice și a făcut posibil accesul tuturor la informații. Într-un astfel de context, **oricine poate fi un agent al schimbării.**

Oamenii, întreprinderile, organizațiile, comunitățile și instituțiile publice au realizat că, alăturându-și forțele, pot îmbunătăți modelele învechite de dezvoltare și pot aduce schimbări importante în societate.

Ashoka își propune să ajute pe toată lumea să înțeleagă această schimbare și importanța pe care o are deja asupra vieții oamenilor. Misiunea Ashoka este să construiască o lume în care filosofia **Everyone a Changemaker** devine realitate: o societate care răspunde rapid și în mod eficace provocărilor și în care fiecare individ are libertatea, încrederea și susținerea pentru a rezolva probleme sociale.

ÎN ACEST SENS, ASHOKA ÎȘI PROPUNE SĂ SUSTINĂ CÂT MAI MULȚI OAMENI CARE POT GENERA SCHIMBĂRI ȘI AU ABILITĂȚILE NECESARE PENTRU A FACE ACEST LUCRU – EMPATIE, LUCRUL ÎN ECHIPĂ, LEADERSHIP COLABORATIV ȘI REZOLVAREA CREATIVĂ A PROBLEMELOR.



ASHOKA ROMÂNIA

Strada Gina Patrichi 6
București 010449, România
Găzduiți de Romanian-American Foundation
romania@ashoka.org
www.ashoka-cee.org/romania



BE THE CHANGE YOU WANT TO SEE!

Partenerii noștri de lansare



Parteneri pro-bono

