











(skrótowa nazwa pomysłu na innowację)

<p><b>1. KOMU CHCECIE POMÓC?</b> Jakim osobom/instytucjom zamierzacie pomóc?</p> 	<p><b>3. CO DOSTARCZYCIE?</b> Co chcecie dostarczyć odbiorcom np. jaki produkt, usługę, sposób działania? <u>Uwaga:</u> tu skupcie się na innowacji w jej docelowej formie, a nie tylko na tym, co można przetestować w 6 m-cy.</p> 	<p><b>5. JAK DOTRZECIE DO ODBIORCÓW?</b> Jaki dotrzecie i namówicie do udziału lub skorzystania z Waszej innowacji poszczególne grupy odbiorców?</p> 	<p><b>7. JAKIE SĄ KLUCZOWE ZASOBY?</b> Jakich zasobów potrzebujecie do wdrożenia Waszej innowacji? Które z nich już posiadacie?</p> 	<p><b>11. CO ZROBICIE W RAMACH TESTOWANIA?</b> Czy testowana ma być całość czy część Waszej innowacji? Jeśli część, jaka? Jakie kluczowe działania podejmiecie przygotowując się do testowania i w ramach testowania? Które z nich są najważniejsze dla powodzenia testowania?</p> 
<p><b>2. JAKIE PROBLEMY TYCH OSÓB CHCECIE ROZWIĄZAĆ?</b></p> 	<p><b>4. JAKIE ZAJDĄ ZMIANY?</b> Jakie pozytywne zmiany dla odbiorców znajdą w wyniku wprowadzenia w życie Waszej innowacji?</p> 	<p><b>6. JAK TO MA DZIAŁAĆ?</b> Jaki ma być mechanizm działania Waszej innowacji? W jaki sposób będziecie dostarczać Waszą usługę /produkt/sposób działania odbiorcom?</p> 	<p><b>8. Z KIM NIEZBĘDNA JEST WSPÓŁPRACA?</b> Kim będą Wasi najważniejsi partnerzy/współpracownicy? Jakie są ich motywacje do włączenia się? Jaka powinna być ich rola? Co dostarczą?</p> 	
<p><b>9. JAKIE BĘDĄ BIEŻĄCE KOSZTY FUNKCJONOWANIA INNOWACJI W JEJ DOCELOWEJ FORMIE (PO OKRESIE TESTOWANIA)?</b> Jakie są to kategorie kosztów (np. wynagrodzenia, koszty promocji, koszty stałej obsługi informatycznej)? Jak duże to będą koszty (rząd wielkości) np. miesięcznie, rocznie?</p> 		<p><b>10. JAKIE BĘDĄ ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW INNOWACJI W JEJ DOCELOWEJ FORMIE (PO OKRESIE TESTOWANIA)?</b> Kto pokryje koszty funkcjonowania innowacji? Czy to będzie to np. płatna usługa (jeśli tak, to kto i w jakiej części będzie za nią płacił?), przedsięwzięcie finansujące się z grantów publicznych lub od prywatnych sponsorów lub indywidualnych darczyńców? Czy całość/część chcecie oprzeć o siły wolontariackie? Czy przedsięwzięcie ma szansę przynieść zysk?</p> 