



ASHOKA



BINE AI VENIT **ÎN LUMEA ASHOKA**

CEA MAI MARE REȚEA GLOBALĂ DE INOVATORI SOCIALI
ȘI SUSȚINĂTORI AI SCHIMBĂRII VINE ÎN ROMÂNIA

GLOSAR

ASHOKA

TERMENUL „ASHOKA“ VINE DIN SANSCRITĂ ȘI ÎNSEAMNĂ DEPĂȘIREA DIFICULTĂȚILOR.

CHANGEMAKER

UN CETĂȚEAN ACTIV CARE PROMOVEAZĂ TRANSFORMAREA POZITIVĂ A SOCIETĂȚII.

FELLOWS

ASHOKA FELLOWS SUNT PILONII STRATEGIEI NOASTRE DE SCHIMBARE. EI TREC PRINTR-UN PROCES RIGUROS DE SELECȚIE DEVENIND AMBASADORII, INOVATORII ȘI PROMOTORII UNOR SOLUȚII CONCRETE ȘI SISTEMICE LA CELE MAI ACUTE PROBLEME SOCIALE.

ANTREPRENOR SOCIAL

O PERSOANĂ CU SPIRIT ANTREPRENORIAL CARE PRIN CAPACITATEA SA DE INOVARE GĂSEȘTE SOLUȚII CREATIVE LA PROBLEMELE SOCIALE.

„ANTREPRENORII SOCIALI NU SE MULȚUMESC DOAR SĂ OFERE UN PEȘTE SAU SĂ ÎNVEȚE PE CINEVA CUM SĂ PÊSCUIASCĂ. EI NŪ SE VOR ODIHNI PÂNĂ CÂND NU VOR REVOLUȚIONA INDUSTRIA PESCUITULUI.”

Bill Drayton, fondator Ashoka, selectat în 2005 drept unul dintre cei mai mari lideri ai Statelor Unite ale Americii de către US News & World Report și de Centrul Harvard pentru Leadership Public.



BILL DRAYTON

Bill Drayton a fondat Ashoka în 1980 pornind de la premisa că un **antreprenor social cu o idee inovatoare** este cel mai important determinant pentru o schimbare pozitivă semnificativă. Prin idei inovatoare și determinare, antreprenorul social poate schimba continuu modelele de activitate existente. Ashoka este cea mai mare organizație globală de sprijinire a antreprenoriatului social și inovației, cu o **rețea de peste 3.500 de Ashoka Fellows în 93 de țări**.

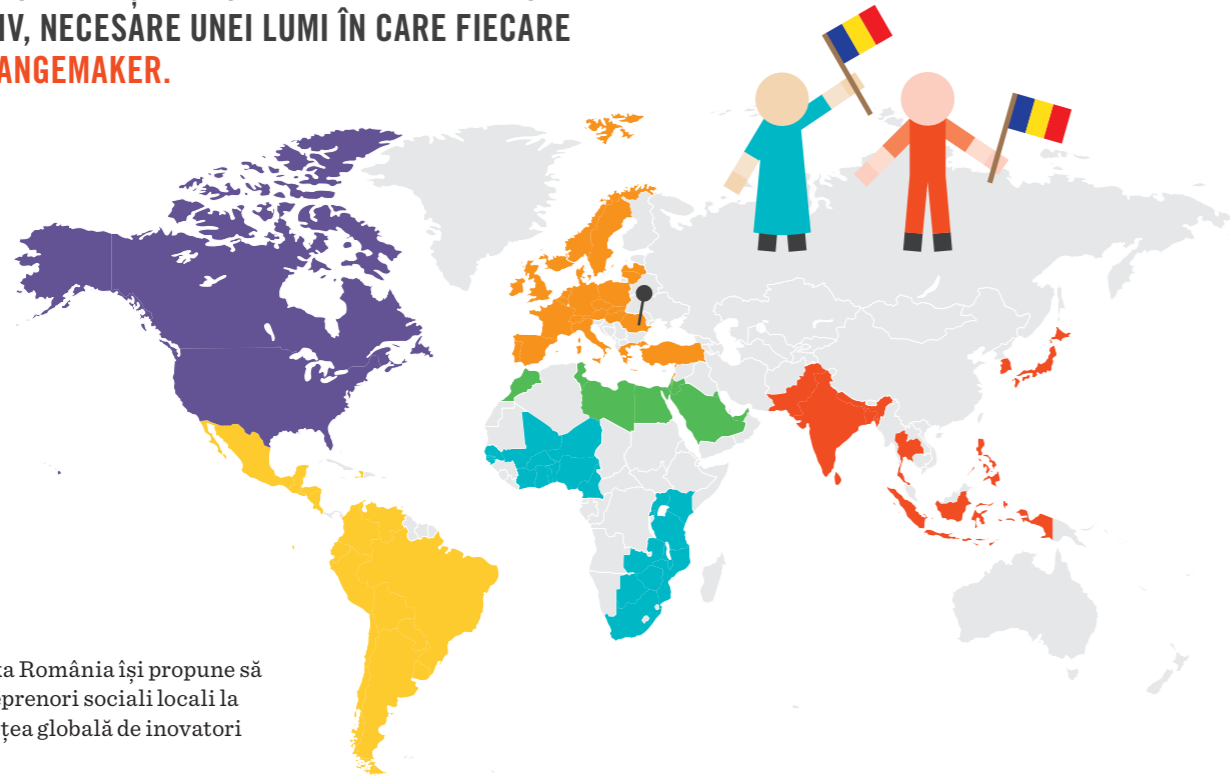
Din experiența ultimilor 35 de ani și prin înțelegerea tendințelor de schimbare socială la nivel mondial, Ashoka conectează și susține comunități de **Changemakers** pentru a crește impactul soluțiilor în depășirea problemelor sistemice. **Ashoka ajută oamenii să vadă lumea în mod diferit și să acționeze în consecință.**

ASHOKA PUNE ACCENTUL PE INOVAȚIA SOCIALĂ CU IMPACT SISTEMIC ȘI INVESTEȘTE ÎN OAMENII CARE PRODUC O SCHIMBARE IMPORTANTĂ ÎN SOCIETATE.

Prin Ashoka, Bill a demonstrat că ideile pot schimba, la nivel mondial, sisteme sociale, de business și întregii industrii, îmbunătățind viața a milioane de oameni. **Scopul lui a fost și este să descopere potențialul fiecărui om de a fi un Changemaker.**

CINE SUNTEM ȘI CE FACEM ÎN ROMÂNIA?

INVESTIM ÎN OAMENI ȘI ÎN MODELE DE ANTREPRENORIAL COLABORATIV, NECESARE UNEI LUMI ÎN CARE FIECARE ESTE UN **CHANGEMAKER**.



Din 2017, Ashoka România își propune să conecteze antreprenori sociali locali la cea mai mare rețea globală de inovatori sociali prin:

CONSTRUIREA UNUI MEDIU DE INOVARE SOCIALĂ

Prin dezvoltarea ideilor și soluțiilor propuse de inovatorii sociali, dar și crearea unei rețele de parteneri din mediul privat, oameni de afaceri, fundații, factori de decizie publică și consultanți care să dezvolte ecosistemul antreprenoriatului și inovației sociale în România.

SPRIJINIREA INOVATORILOR SOCIALI DE TOP DIN ROMÂNIA

pentru a realiza schimbări sistemice. În anul 2018, ne propunem să selecționăm doi Ashoka Fellows pentru a se alătura celorlalți 3.500 din întreaga lume, în cadrul programului de Fellowship.

LOCALIZAREA UNOR SOLUȚII INTERNAȚIONALE

și adaptarea lor în România. Ashoka își dorește să fie o sursă de inspirație. Acest pas presupune identificarea unor parteneri cheie din țară interesați să adapteze o parte din soluțiile internaționale la contextul local. Aceștia vor primi susținere strategică din partea Ashoka România și a partenerilor noștri pentru a dezvolta un plan de scalare și pentru a implementa soluțiile inovatoare în România.

ASHOKA VENTURE & FELLOWSHIP

„ASHOKA ESTE DIFERITĂ DE ORICARE ALTĂ ORGANIZAȚIE CU CARE AM COLABORAT. NICIODATĂ NU AM MAI LUCRAT CU UN GRUP DE PERSOANE MAI DEDICAT.”

Eric Dawson, Fondator Peace First, membru Ashoka din 2007

De 35 de ani, Ashoka identifică și sprijină antreprenorii sociali de vârf. **Venture** este mecanismul prin care Ashoka selectează **Fellows**, iar **Fellowship** este programul prin care aceștia obțin **sprijin financiar, strategic și se alătură unei comunități de peers** pentru ca împreună să ducă inovațiile sociale la o scară mai largă.

ASHOKA FELLOWS



- aduc la lumină noi curente de gândire, comportamente sau seturi de valori
- stimulează schimbarea și pregătesc societatea pentru viitor
- propun noi moduri de punere în practică a unor idei creative
- propun soluții inovatoare pentru a revoluționa un întreg sector al societății

IMPACTUL ASHOKA FELLOWS DUPĂ 5 ANI DE LA SELECȚIE

76%

76% au determinat deja schimbări în tendințele naționale în domeniul lor de activitate

54%

54% au schimbat dinamici de piață la nivel național

57%

57% au contribuit la reformarea și îmbunătățirea politicilor publice

54%

54% au avut impact național cu privire la incluziunea grupurilor marginalizate în societate

56%

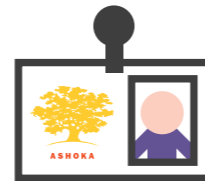
56% au derulat parteneriate între sectorul business și cel social la nivel național

66%

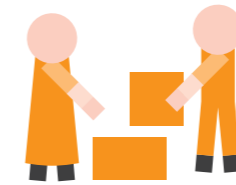
66% construiesc o cultură a implicării și antreprenoriatului social

DE CE AI NEVOIE SĂ DEVII ASHOKA FELLOW?

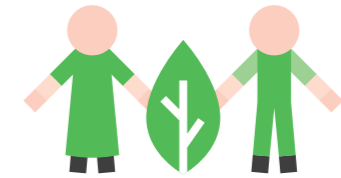
- 1 O IDEE NOUĂ**
este soluția ta inovatoare și poate fi aplicată la scară largă?
- 2 IMPACT SOCIAL**
ideea propusă de tine tratează cauza unei probleme sociale? Crezi că soluția ta poate avea un impact puternic și potențial pentru o schimbare sistemică?
- 3 SPIRIT ANTREPRENORIAL**
ești determinat să-ți duci până la capăt viziunea și să faci față provocărilor pe care le vei întâmpina?
- 4 CREATIVITATE**
viziunea ta este creativă? Găsești în mod constant răspunsuri creative pentru eventualele obstacole și eșecuri?
- 5 FIBRĂ ETICĂ**
ești o persoană integă și de încredere?



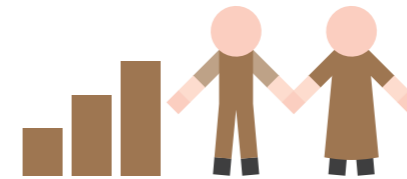
DOMENII DE LUCRU



IMPLICARE CIVICĂ



SUSTENABILITATE
ȘI ENERGIE



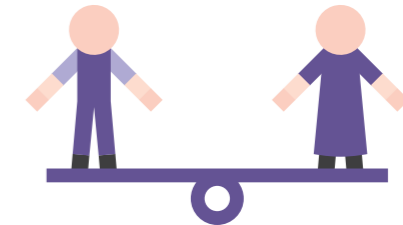
DEZVOLTARE
SOCIO-ECONOMICĂ



EDUCAȚIE

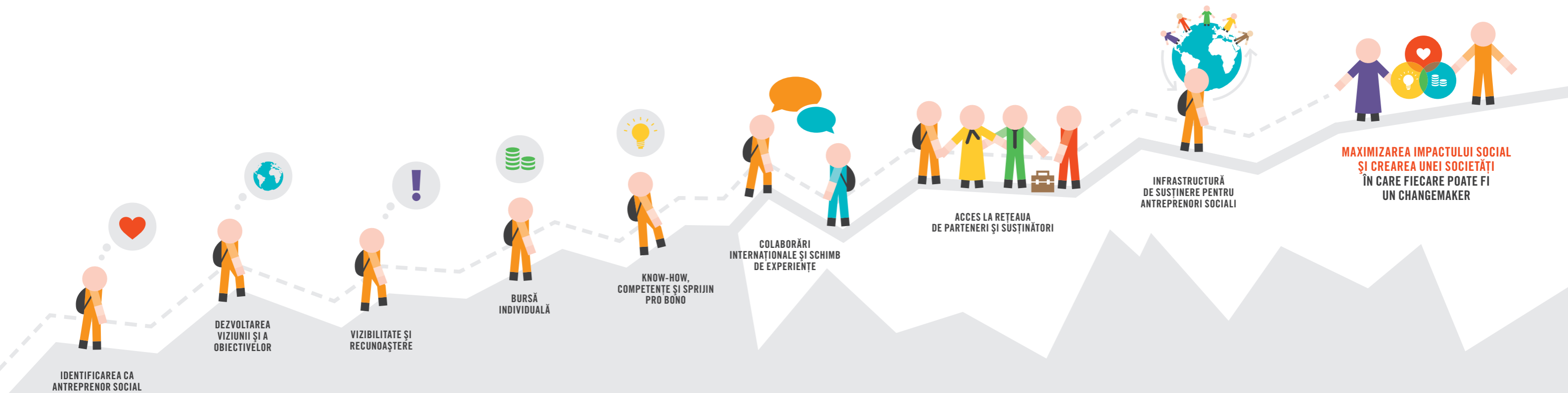


SĂNĂTATE



DREPTURILE OMULUI

TRASEUL UNUI ASHOKA FELLOW



3500 ASHOKA FELLOWS LA NIVEL GLOBAL

PESTE 500 ASHOKA FELLOWS ÎN EUROPA

350 ȘCOLI ȘI UNIVERSITĂȚI CHANGEMAKER

19 BIROURI ASHOKA ÎN EUROPA

ASHOKA FELLOWS – CINE SUNT EI

KAILASH SATYARTHI

Kailash Satyarthi, fondatorul Good Weave și laureat al Premiului Nobel pentru Pace în 2014, militează împotriva exploatării prin muncă a copiilor, la nivel global. În colaborare cu ONG-uri, sindicate, organizații religioase și, cel mai important, cu ajutorul copiilor salvați, Kailash a contribuit la apariția unei acțiuni globale de stopare a exploatării prin muncă a copiilor. Astfel, în ultimele 3 decenii, prin strategia sa, peste un milion de tineri din Asia de Sud, exploatați sau traficați, au fost eliberați. Kailash a fost selecționat ca Ashoka Fellow în 1993, primind astfel recunoașterea și susținerea ce au contribuit în mod substanțial la propulsarea strategiei sale la nivel global.



URSULA SLADEK



Într-un domeniu monopolizat, Ursula Sladek este prima persoană care a demonstrat că producția și distribuția de energie electrică în rândul cetățenilor responsabili reprezintă o alternativă ecologică și economică importantă. Ursula a fondat EWS, prima cooperativă din domeniul energiei deținută de cetățeni, care are în prezent peste 4.500 de acționari și furnizează 100% energie din surse regenerabile unui număr de peste 170.000 gospodării și întreprinderi din Germania. În ultimele decenii Ursula a inspirat proiecte asemănătoare în nenumărate alte țări din lume.

ARNOUD RASKIN

În întreaga lume sunt peste 100 milioane de copii ai străzii, motiv pentru care Arnaud Raskin, Ashoka Fellow din Belgia, a creat o nouă formă de ajutor pentru ei. Mobile School pune accentul pe abilitățile și competențele lor de supraviețuire, cu scopul de a le reda încrederea în sine și de a le spori șansele integrării în societate. Impactul asociației este, momentan, resimțit în mai mult de 20 de țări de pe patru continente. Printre acestea se numără și România, în cadrul unui parteneriat cu Salvați Copiii. În fiecare an, Mobile School organizează peste 50.000 de sesiuni de învățare. De asemenea, pentru a-și putea finanța organizația, Arnaud a creat un model hibrid prin Streetwize. Prin aceasta organizează ateliere pentru angajații companiilor în scopul de a le dezvolta abilitățile „stradale” de supraviețuire, precum concentrarea pozitivă, creativitatea proactivă, agilitatea și spiritul de echipă.



EVERYONE A CHANGEMAKER

Într-o lume aflată în continuă schimbare, regulile au din ce în ce mai puțină acoperire sau aplicabilitate. Tehnologia a redus barierele în calea participării sociale și civice și a făcut posibil accesul tuturor la informații. Într-un astfel de context, **oricine poate fi un inițiator al schimbării.**

Oamenii, întreprinderile, organizațiile, comunitățile și națiunile au realizat că prin alăturarea forțelor pot îmbunătăți modelele învechite de dezvoltare și pot aduce schimbări importante în societate.

Ashoka își propune să ajute pe toată lumea să înțeleagă această schimbare și importanța pe care o are deja asupra vieții oamenilor. Misiunea Ashoka este să construiască o lume în care filosofia **Everyone a Changemaker devine realitate**: o societate care răspunde rapid și în mod eficace provocărilor și în care fiecare individ are libertatea, încrederea și susținerea socială pentru a rezolva probleme sociale.

ÎN ACEST SENS, ASHOKA VIZEAZĂ CREȘTEREA NUMĂRULUI DE OAMENI CARE ȘTIU CĂ POT GENERA SCHIMBĂRI ȘI AU ABILITĂȚILE NECESARE PENTRU A FACE ACEST LUCRU – EMPATIA, LUCRUL ÎN ECHIPĂ, LEADERSHIP ȘI REZOLVAREA PROBLEMELOR.





BE THE CHANGE YOU WANT TO SEE.

Cu sprijinul partenerilor noștri de lansare



ASHOKA ROMÂNIA
Strada Gina Patrichi 6
București 010449, România
Găzduiți de Romanian-American Foundation
romania@ashoka.org
www.ashoka-cee.org/romania